



La radio universitaria como formadora de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado y la radio universitaria española

Regina Pinto Zúñiga¹; Daniel Martín-Pena²; Agustín Vivas Moreno³

Recibido: 8 de enero de 2016 / Aceptado: 5 de marzo de 2016

Resumen. La radio universitaria está sometida a una transformación constante. El auge de las tecnologías de la información y la comunicación ha permitido su evolución y modernización, así como la proliferación de nuevos perfiles profesionales. La presente investigación tiene por objeto analizar la vinculación existente de las emisoras universitarias españolas con las titulaciones pertinentes. Para ello, utilizaremos una metodología comparativa basada en el examen de descriptores y asignaturas específicas fundamentalmente de las titulaciones en Comunicación Audiovisual y Periodismo, además del Grado de Información y Comunicación, por las posibilidades que ofrecen estas emisoras para el desarrollo competencial de su alumnado. Como conclusión, se observan aún debilidades estructurales en el ámbito universitario, si bien se constatan posibilidades de futuro, ya que una radio universitaria constituye un lugar de convergencia entre la formación de los alumnos de diferentes titulaciones y la realidad, un medio polivalente que brinda la pertinencia de ser el primer contacto profesional de los estudiantes universitarios con el mundo laboral.

Palabras clave: Comunicación audiovisual; grados universitarios; información y documentación; planes de estudio; periodismo; radio universitaria

[en] College radio as coaching professional. Analysis of the relationship between the degrees and Spanish university radio

Abstract. College radio is subject to constant transformation. The rise of information and communications technologies has allowed its development and modernization as well as the proliferation of new professional profiles. This research aims to analyze the connection of the Spanish university stations with the relevant qualifications. To do this, we use a comparative methodology based on examination of descriptors and specific principal subjects of degrees such as Audiovisual Communication and Journalism, although we will be using other degrees that are acquiring more responsibilities in a radio station, such as the degree in Information and Documentation. In conclusion, structural weaknesses in the university environment are observed, but future possibilities are detected as well: A college radio station is a place of convergence between the training of students

¹ Universidad de Málaga. Departamento Comunicación Audiovisual y Publicidad.
E-mail: reginapinto@uma.es

² Universidad de Extremadura. Grupo Investigación ARDOPA
E-mail: danielmartin@unex.es

³ Universidad de Extremadura. Grupo Investigación ARDOPA
E-mail: aguvivas@unex.es

from different degrees and reality itself, a versatile medium that provides the relevance of being the first professional contact of college students with the labor market.

Keywords: Audiovisual communication; college radio; information and documentation; journalism; study plans; university degrees.

Sumario. 1. Introducción. 2. Acercamiento al perfil de las radios universitarias en España. 3. La formación en las estaciones universitarias. 4. Objetivos y metodología. 5. Resultados y análisis. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Pinto-Zuñiga, R., Martín-Peña, D., Vivas Moreno, A. (2016) La radio universitaria como formador de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado la radio universitaria española, en *Revista General de Información y Documentación* 26 (1), 221-248.

1. Introducción

La radio universitaria en España refleja orígenes y desarrollos diversos dependiendo en gran medida del contexto universitario en el que se implante. De tal forma que podemos localizar desde emisoras con un perfil claramente de apoyo a la comunicación institucional de la Universidad que la acoge hasta estaciones de carácter formativo vinculadas a estudios del área de las ciencias de la información y la comunicación. Este hecho está constatado por varios estudiosos de la materia como Fidalgo (2009), quien resalta que uno de los rasgos diferenciadores es la marcada heterogeneidad. Este autor propone hasta 7 modelos de radios universitarias en España con sus respectivas variantes, incluso evolucionando de unos perfiles a otros.

Martín-Pena y Contreras (2014:102) sitúan el apogeo de las estaciones universitarias españolas en la misma fecha señalada por Fidalgo, la primera década del Siglo XXI. Los autores remarcan que el revulsivo se encuentra además, de en la implementación de las TIC, en la labor de acercamiento paulatino de la realidad universitaria a la ciudadanía, reforzando el perfil social y de democratización de la comunicación (Aguaded y Contreras, 2011:6). Así mismo, Martín-Pena y Contreras (2014:102) realizan una puesta en valor de las emisoras como herramientas útiles para completar la formación del alumnado vinculado a estudios del área de las ciencias de la información. Se refieren a la creación de radios universitarias como plataformas prácticas que ofrezcan a los estudiantes una preparación adicional antes de su inserción laboral.

En este sentido, planteamos un estudio en el que nos centraremos en analizar la vinculación entre las radios universitarias españolas y los planes de estudio que están vinculados a las mismas, es decir, Periodismo y Comunicación Audiovisual en primera instancia, y también Información y Documentación, ya que se trata de un perfil profesional necesario en el seno de los medios de comunicación.

2. Acercamiento al perfil de las radios universitarias en España

En España nace la primera emisora de radio universitaria en 1974, Radio UNED, la emisora de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, aunque constituye un caso particular, ya que no es una emisora universitaria al uso, pese a que está considerada como la estación que realiza las primeras transmisiones formativas radiofónicas procedentes de una institución formativa superior. El motivo radica en que su objetivo primordial es el de apoyar la enseñanza impartida a distancia por su cuerpo docente (Martín-Pena, 2013: 281). En este sentido, consideraremos que la primera emisora de radio universitaria trabajada por estudiantes nace en 1987, con el nombre de Radio San Fernando, y unos años después bajo la denominación de Radio Campus en la Universidad de La Laguna de Tenerife. La proliferación de radios universitarias fue muy pausada, pues hasta casi una década más tarde no se creó Radio Universidad, emisora perteneciente a la Universidad de Salamanca. Los últimos cinco años del siglo XX sirvieron para que centros como la Universidad de León, de La Coruña, de Navarra, la Complutense de Madrid o la Autónoma de Madrid, entre otras, dieran sus primeros pasos en el mundo de la radiodifusión española (Fidalgo, 2009). El ámbito de la radio universitaria ha cambiado desde entonces, encontrándonos desde hace unos años ante el llamado proceso de digitalización del medio radiofónico. Se reduce el tamaño de la emisora y también el de trabajadores “aparecen profesionales multitareas, capaces de desempeñar varias funciones, todas ellas relacionadas con el dominio del sonido, la información o la creación” (Hurtado, 2007: 9-10). Como hemos apuntado anteriormente, son muchas las emisoras que han emergido gracias al panorama actual en el que las TIC facilitan el trabajo de la estación radiofónica. Resulta de especial interés cómo ha influido el formato de emisión a través de internet, *podcast* o *apps* (Marta-Lazo y Martín-Pena, 2014:4), debido a la alegalidad en la que se desarrolla esta tipología de emisoras, ya que no se encuentran recogidas en ordenamiento jurídico español, determinado en la actualidad por la Ley 7/2010, General de la Comunicación Audiovisual.

El tema legislativo es otro aspecto útil para definir el perfil de las emisoras universitarias. De esta manera, podemos utilizar el concepto “alternativo” para acercarnos a la realidad de las emisoras universitarias españolas. Gallego (2011: 99-102) señala determinados parámetros que manifiestan esa reseñada alternatividad: las fuentes de financiación, la exención reglamentaria, la estructura organizativa, el voluntarismo, el contenido del mensaje y de los programas y la relación con la audiencia y la composición de la misma. Villanueva (2012: 104) lo ratifica refiriéndose a “un medio que en su formato, y que con sus propias características específicas, resignifica los patrones y paradigmas radiofónicos dominantes, de radio arte y radiodifusión, por fórmulas o patrones propios y alternativos al esquema y al sistema de presentación y representación de los medios existentes y dominantes”.

3. La formación en las estaciones universitarias

El alumnado de los estudios relacionados con las Ciencias de la Comunicación contribuye de manera crucial, a través de sus propuestas, a la creación de una parrilla de programación heterogénea en la que se obtiene una amplia mezcla de formatos y contenidos.

En este sentido, resulta preciso realizar una pequeña aproximación a la tipología de colaboradores con los que cuentan las emisoras universitarias de España, ya que el colectivo del alumnado vinculado a especialidades del área de la comunicación no es el único, aunque sí el mayoritario.

Según Martín-Pena, Segura y Marta (2015: 157), “en el conjunto de las emisoras universitarias españolas observamos una participación muy abierta, tal y como se refleja en el reglamento de funcionamiento de cada una de las emisoras, que abren la posibilidad de producir contenidos a un segmento muy amplio de la comunidad universitaria y en ocasiones, a la sociedad en general”. Siguiendo a estos autores podemos afirmar que estas estaciones recogen tanto un perfil interno, propio de la comunidad universitaria (alumnos, Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios), así como, un perfil externo, vinculado a antiguos estudiantes, ciudadanos independientes, ONGs o colectivos sociales, dando protagonismo al perfil más social y de servicio público de estas radios.

Como avanzábamos, sin lugar a dudas el perfil mayoritario es el que hace referencia al alumnado de las disciplinas vinculadas a las ciencias de la información. Ya hemos señalado que gran parte del *boom* de estas radios en España se produjo como consecuencia de la puesta en valor de estas emisoras como instrumentos útiles para ofrecer a los estudiantes una formación complementaria y más orientada a su futuro laboral. En esta línea, Araya (2009: 37-44) afirma que las emisoras son un recomendable espacio de experimentación, y que tanto las estaciones como los programas hechos por estudiantes reúnen condiciones de laboratorio, en el cual los alumnos pueden aprender a producir radio de manera profesional. La radio universitaria se convierte de esta forma, en un recurso educativo y formativo, pues el objetivo de la misma es dotar de un lugar en el que realizar prácticas sobre todo para los alumnos de Ciencias de la Comunicación. Así lo ratifica Gallego (2007), que señala como principales funciones de las emisoras universitarias, la formativa e investigadora, además de la difusora del conocimiento generado en las instituciones académicas y la de integradora con el entorno. Del mismo modo, para Martín-Pena, Segura y Marta (2015: 166) estos medios “constituyen una formación complementaria ideal para el estudiante del área de las ciencias de la información, dirigida a una capacitación profesional más cercana a auténticos escenarios de trabajo”. Magaña (2003) apostilla que la radio universitaria es verdaderamente un lugar de entrenamiento para los futuros profesionales, ya que ofrece a los estudiantes la oportunidad de trabajar en un ambiente lo más cercano al profesional. Estando aún en la facultad pueden cometer errores, experimentar y aprender, sin las presiones que encontrarán en el mercado laboral, a la salida de sus estudios universitarios.

Por otra parte, la radio universitaria constituye el complemento perfecto para proporcionar al alumnado una formación completa a través de la adquisición de competencias que le servirán a lo largo de su recorrido vital. De Miguel (2005:19) explica que las competencias genéricas “son aquellas que se pueden aplicar en un amplio campo de ocupaciones y situaciones laborales dado que aportan las herramientas básicas que necesitan los sujetos para analizar los problemas, evaluar las estrategias a utilizar y aportar soluciones adecuadas.” Este mismo autor indica que también se les conoce como competencias transversales y que en resumen son habilidades necesarias para el empleo y para la vida como ciudadanos responsables, importantes para todos los alumnos independientemente de la disciplina que estén estudiando. Todas aquellas relativas a la selección y uso de la información, el manejo de bases de datos, la utilización de diversos lenguajes, la capacidad para ejercer el liderazgo, el dominio de las técnicas de trabajo en grupo, etc.

Con el inicio de un proyecto de radio universitario el principal beneficiario es el colectivo de estudiantes de las disciplinas de Periodismo y Comunicación Audiovisual, aunque no podemos obviar al alumnado de otros grados como el de Publicidad y Relaciones Públicas o el de Información y Documentación, que pueden encontrar en las emisoras universitarias un lugar idóneo en el que desarrollar, desde el punto de vista práctico, un primer contacto real con un escenario similar en el cual se pueden desenvolver profesionalmente una vez finalizados sus estudios. La radio universitaria puede ofrecer una experiencia práctica adaptada al cometido específico de cada una de las disciplinas a las que hemos hecho referencia.

4. Objetivos y metodología

El propósito de la investigación que nos ocupa es, en primer lugar, analizar la relación existente entre los títulos de grado vinculados a la rama de las Ciencias de la Comunicación, en especial los de Periodismo y Comunicación Audiovisual, con las radios universitarias pertenecientes a la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU). En la actualidad, ARU⁴ aglutina a un total de veintisiete universidades, de las que veinticuatro poseen radios universitarias que emiten con regularidad. En segundo lugar, complementaremos el estudio a través de la perspectiva de la titulación de Información y Documentación, ya que, aunque sea de una forma más acotada, sus alumnos también pueden encontrar en la radio universitaria un lugar en el que desarrollar los conocimientos teóricos alcanzados en las aulas y poder adquirir competencias transversales útiles para su desarrollo profesional, no en vano, los medios de comunicación son un importante nicho de mercado para estos egresados. En síntesis, pretendemos trazar una línea que ayude a obtener una visión de conjunto sobre este fenómeno con el propósito de observar

⁴ Asociación Radios Universitarias España. (2015) <http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>
[Consulta: 27/11/2015.]

y analizar el tipo de vinculación, si es que la hubiera, entre planes de estudio y radios universitarias.

En julio de 2004 sumaban un total de cuarenta las universidades españolas que ofrecían al menos una de las titulaciones vinculadas a las ciencias de la comunicación (ANECA, 2004: 26). Hoy en día se nos plantea una realidad diferente. En este aspecto, para nuestra investigación es interesante reseñar cuántas universidades ofertan las titulaciones de Comunicación Audiovisual y Periodismo, en primer lugar, y de Información y Documentación, en segundo lugar, y cuáles de estas instituciones poseen emisora de radio universitaria. Nuestro objetivo es trazar la relación entre la formación reglada de las titulaciones mencionadas, a través de las asignaturas específicas y los descriptores de los distintos planes de estudios, con las radios universitarias españolas, a fin de extraer una idea sobre la idoneidad de la vinculación entre ellas. Dicho lo anterior, desgranamos en tres los objetivos de esta investigación:

- Objetivo 1: Conocer cuántas universidades ofertan las titulaciones de Comunicación Audiovisual y Periodismo y, a su vez, cuentan con emisora de radio universitaria.
- Objetivo 2: En las universidades que poseen radio universitaria, examinar los planes de estudio de las titulaciones de Comunicación Audiovisual y Periodismo para determinar el número de asignaturas específicas relacionadas con el medio radiofónico y examinar la relación de dichas especialidades con la emisora universitaria.
- Objetivo 3: En las universidades que poseen radio universitaria, analizar cuántas ofertan la titulación de Información y Documentación e investigar el número de asignaturas específicas directamente relacionadas con la estación universitaria.

Para alcanzar el primer objetivo hemos realizado un análisis del número titulaciones de Comunicación Audiovisual y Periodismo que se ofertan en España, comparando los resultados obtenidos con el número de emisoras pertenecientes a la ARU que emiten de forma regular. En este caso, la muestra seleccionada para esta investigación está compuesta por veintitrés de las veinticuatro emisoras universitarias que forman parte de la Asociación de Emisoras Universitarias de España. Se trata de una muestra completa que incluye todos los tipos de radios universitarias existentes en España en el año 2015, teniendo en cuenta la tipología de clasificaciones que se han venido realizando hasta ahora por distintos autores como Fidalgo (2009), Vázquez (2012) y Martín-Pena (2013). Hemos excluido de manera intencionada la emisora Radio UNED debido a que se trata de una emisora educativa trabajada por profesionales por lo que a nuestro juicio, en esencia, aunque se encuentre en la ARU, no se corresponde con el objeto de estudio perseguido en esta investigación. Se trata por lo tanto de una muestra no probabilística de tipo estratégica, pues reunimos una serie de elementos y personas conforme a un criterio específico que descarta a todos aquellos que no lo cumplen.

En relación con el segundo objetivo, hemos analizado los planes de estudio de Comunicación Audiovisual y Periodismo de las universidades que poseen radio universitaria en busca de las asignaturas específicas que tengan relación directa con la temática radiofónica. Para ello, hemos realizado un análisis de los descriptores de cada plan de estudios y de la nomenclatura de las asignaturas, seleccionando las que contienen la palabra “radio” o derivados de la misma (radiofónico/radiofónica) y/o el vocablo “locución”. Hay que puntualizar que hemos optado por esta metodología de selección, partiendo de la base de que el nombre o la nomenclatura de una asignatura es el primer contacto que tiene un alumno con la misma, por lo que entendemos que, un estudiante cuyo objeto de interés es la radio, optará en primera instancia por asignaturas que contengan en su nomenclatura dicho término o en su defecto el vocablo locución. Durante la investigación hemos contrastado los datos obtenidos en las webs de cada universidad con la opinión de los responsables de las emisoras universitarias con el fin de obtener información sobre la convergencia entre las asignaturas específicas de radio y la propia emisora universitaria, haciendo uso de la entrevista. De esta forma, logramos obtener un mayor rigor científico en la información, así como el acceso a determinadas asignaturas afines, que pueden tener relación directa con la emisora a pesar de no contener el vocablo radio o derivados en su nomenclatura.

En tercer lugar, para la consecución del último de nuestros objetivos hemos analizado los planes de estudio de la titulación de Información y Documentación de las universidades que poseen radio universitaria, y hemos examinado el número de asignaturas específicas teniendo en cuenta que en este grado estas materias son aquellas que tienen que ver fundamentalmente con las asignaturas vinculadas a los contenidos relacionados con la “documentación audiovisual o informativa”. Además tal y como hemos procedido para alcanzar el segundo de nuestros objetivos, hemos realizado una entrevista con los responsables de las estaciones universitarias de esas universidades. De esta forma, abordamos también este segmento de colaboradores de la radio universitaria de participación minoritaria, obteniendo una visión más completa de las titulaciones que pueden estar vinculadas a la misma y que pueden pasar incluso desapercibidas para los propios responsables de las estaciones universitarias.

La metodología utilizada para esta investigación, por consiguiente, es de carácter cualitativo y cuantitativo, ya que obtenemos puntos de vista concretos a través de las entrevistas semiestructuradas así como datos cuantificables sobre el tema seleccionado mediante la observación directa de los diferentes planes de estudio partiendo de sus descriptores y del análisis de las asignaturas específicas relacionadas con el medio radiofónico. Por otra parte, haciendo uso del método comparativo podemos analizar las similitudes y diferencias entre las distintas estaciones para proceder finalmente a la extracción de conclusiones. Se trata de una línea de investigación que se desarrolla a partir de la tesis doctoral titulada: “La radio universitaria como medio de formación de futuros profesionales en España. Fundamentos para la creación de un modelo formativo integral”, defendida en la Universidad de Málaga.

5. Resultados y análisis

Al inicio del curso académico 2015/2016 constatamos que existen cuarenta y siete⁵ centros en los que se imparte el Grado en Comunicación Audiovisual y en cuarenta y tres⁶ el Grado en Periodismo. Hay que tener en cuenta para esta clasificación que hay universidades que ofertan la misma titulación en diferentes centros adscritos a la misma o campus, como son los casos de la Universidad de Sevilla, la Universidad Rey Juan Carlos, así como la Universidad Complutense de Madrid. Por otro lado, en catorce se imparte el Grado de Información y Documentación.

Con el fin de esclarecer las universidades, titulaciones, radios universitarias y responsables de las mismas que hemos entrevistado en nuestro estudio para alcanzar los objetivos planteados, sintetizamos los datos en la siguiente tabla.

Tabla 1. Universidades, titulaciones, emisoras universitarias y entrevistados del estudio

Universidades, titulaciones, emisoras universitarias y entrevistados estudio			
Universidad	Grados	Nombre Emisora	Entrevistado Emisora
La Laguna	Periodismo	Radio Campus	Luis Javier Capote Pérez
Complutense de Madrid	CAV Periodismo InDo	InfoRadio UCM	M. Ángel Ortiz Sobrino
Salamanca	CAV InDo	Radio Universidad	Elena Villegas Cara
Navarra	CAV Periodismo	98.3 Radio	Ignacio de Lorenzo Rodríguez
León	InDo	Radio Universitaria	
Europea de Madrid	CAV Periodismo	Europea Radio	Juan José Ceballos Norte
Politécnica de Valencia	CAV	UPV Ràdio	Carmen Revillo Rubio
Jaume I	CAV Periodismo	Vox UJI Ràdio	M ^a Carmen Aparisi Fenellosa
Extremadura	CAV InDo	OndaCampus	Leonor Real Adame
CEU Cardenal Herrera	CAV Periodismo	Radio CEU Valencia	Ángels Álvarez Villa
Huelva	No	UniRadio Huelva	Paloma Contreras Pulido
Pompeu Fabra	CAV Periodismo	UPF Radio	Josep Maria Palau Riberaygua
Miguel Hernández	CAV Periodismo	Radio UMH	Sonia Martínez González

⁵ universidad.es. (2015) <http://www.universidad.es/titulaciones?q=Comunicaci%C3%B3n+Audiovisual&level=grad&branch=&items=&page=1> [Consulta: 26/11/2015]

⁶ universidad.es. (2015) <http://www.universidad.es/titulaciones?q=periodismo&level=grad&branch=&items=&page=1> [Consulta: 26/11/2015]

Alcalá	CAV	RUAH Alcalá	Daniel Fernández Montero
Rey Juan Carlos	CAV Periodismo	Radio URJC	Manuel Sánchez Cid
Católica San Antonio de Murcia	CAV Periodismo	iRadio UCAM	Isabel María García González
Almería	No	Radio Universidad.es	Esther Benavides Junquera
Jaén	No	UniRadio Jaén	Julio A. Olivares Merino
CEU San Pablo	CAV Periodismo	OnCEU Radio	Mercedes Martínez Peña Cristina Rodríguez Luque
Zaragoza	Periodismo InDo	Radio.Unizar.es	Carmen Marta Lazo
València	CAV Periodismo InDo	Radio Universitat	Remei Castelló Belda
San Jorge Zaragoza	CAV Periodismo	Radio USJ	Bruno Aceña Fernández
Valladolid	Periodismo	Radio UVA	Nereida López Vidales

Fuente: Elaboración propia, según datos de www.universidad.es y <http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>.

Atendiendo al primero de nuestros objetivos, podemos decir que en el curso 2014/2015, sumaban un total de cuarenta las universidades españolas que ofertaban el título de Graduado en Comunicación Audiovisual y treinta y ocho las que ofrecían el título de Periodismo.⁷ En el curso 2015/2016, la oferta ha aumentado con respecto al año anterior, puesto que existen cuarenta y dos universidades que ofertan la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual y cuarenta las que ofrecen el Grado en Periodismo. Por otra parte, debemos señalar que cada universidad posee un plan de estudios diferente para dichos grados, por lo que nos encontramos ante planes de estudio con asignaturas cuya nomenclatura es heterogénea y diversificada.

A continuación, observamos la proliferación del fenómeno de las radios universitarias desde dos perspectivas. En primer lugar, desde una visión global sobre el número de titulaciones de Comunicación Audiovisual existentes en España, contabilizando una por universidad (ya que poseen el mismo código cuando se encuentran en la misma universidad pese a que se oferte en diferentes centros adscritos a la misma institución). De esta forma, extraemos que el 55% de las universidades que ofertan dicho grado poseen una radio universitaria en el curso 2015/2016. Por otra parte, el 57% del total de las universidades que imparten el Grado en Periodismo cuentan con radio universitaria, por lo que podríamos decir que

⁷ Elaboración propia según datos de <http://www.universidad.es> y <http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/> [Consulta: 30/10/2014]

algo más de la mitad de las universidades que ofertan estudios de Ciencias de la Comunicación tienen emisora de radio universitaria, aunque la relación que mantienen con la misma puede variar en cada caso, como analizaremos más adelante.

Continuando con nuestro estudio, abordamos ahora el caso concreto de la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual en las veintitrés emisoras analizadas a través de esta investigación. Así podremos establecer cuántas universidades con emisora de radio universitaria ofertan el Grado en Comunicación Audiovisual.

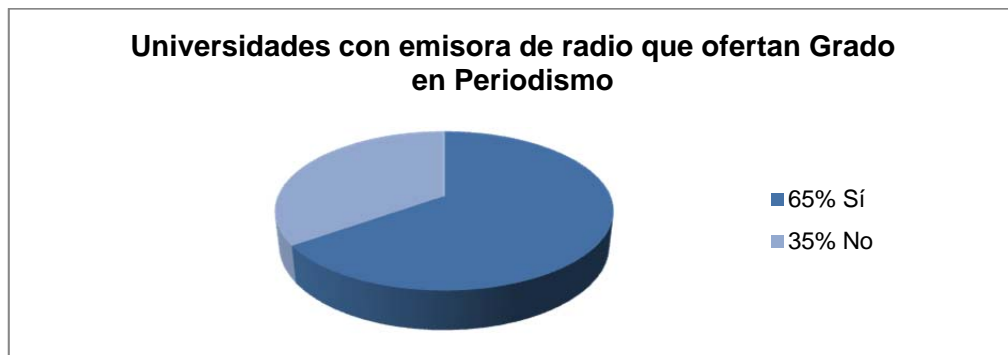
Gráfico 1. Universidades con emisora de radio que ofertan Grado en Comunicación Audiovisual



Tal y como se refleja en el gráfico, podemos decir, que el 70% de las universidades investigadas que poseen radio universitaria ofertan el título de Grado en Comunicación Audiovisual, por lo que extraemos que la mayoría de universidades que albergan una emisora de radio también ofrecen estudios de Comunicación Audiovisual.

Por otra parte, atendiendo al siguiente criterio de análisis, podemos afirmar que el 65% de las universidades que poseen radio universitaria de las veintitrés que han sido analizadas ofertan la titulación en Periodismo.

Gráfico 2. Universidades con emisora de radio que ofertan Grado en Periodismo



Para alcanzar nuestro segundo objetivo hemos analizado los planes de estudio de los Grados en Comunicación Audiovisual y en Periodismo que se ofertan en las diecinueve universidades que los ofrecen y que cuentan con radio universitaria. Por lo tanto, quedan fuera de esta parte del análisis cuatro emisoras: UniRadio Huelva, perteneciente a la Universidad de Huelva; UniRadio Jaén, de la Universidad de Jaén; Radiouniversidad.es o UAL Radio, de la Universidad de Almería; y Radio Universitaria, de la Universidad de León. El motivo de exclusión reside en que ninguna de estas universidades oferta los títulos de Comunicación Audiovisual o de Periodismo. Dicho análisis se ejecutó durante los curso 2014/2016, contrastando los datos obtenidos con la información extraída de las entrevistas realizadas a los responsables de las estaciones de radio universitarias españolas. Tal y como hemos indicado en la metodología, hemos recurrido a los descriptores de los planes de estudio y a la búsqueda de las asignaturas específicas que contuviesen las palabras “radio” o derivados de la misma y/o el vocablo “locución”, así como a la entrevista con los responsables de las emisoras para analizar dicha vinculación y la existencia de relación con determinadas asignaturas afines.

Planteamos los resultados divididos por universidades a raíz del análisis de los planes de estudio y las entrevistas con cada uno de los responsables:

a) Universidad de Extremadura

La Universidad de Extremadura oferta un Grado en Comunicación Audiovisual. Aunque las asignaturas específicas que figuran en la tabla son las que cumplen con los requisitos de contener en su nomenclatura las palabras radio o locución, la asignatura obligatoria de 3º titulada Guion cuyo valor en créditos ECTS es de seis, y que podríamos considerar asignatura afín, trabaja conjuntamente con la emisora las prácticas de los alumnos.⁸ Por lo que constatamos que en determinadas ocasiones, aunque la nomenclatura de la asignatura no mencione específicamente la palabra radio o derivados de ella, se trabajan aspectos que tienen que ver con la misma, y que pueden desarrollarse de manera práctica en el contexto de la emisora radiofónica.

Tabla 2. Asignaturas de radio UEX

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual de la Universidad de Extremadura⁹				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Realización en Radio	4º	1	Obligatoria	6
Técnicas de Locución	3º/4º	1	Optativa	6

⁸ Real, L. (16/12/2014). Entrevista Coordinadora Onda Campus.

⁹ Grado en Comunicación Audiovisual UEX. (2015). http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/alcazaba/info_academica_centro/titulaciones/info_titulacion?idCentro=17&idTitulacion=G07&idPlan=1704 [Consulta: 18/12/2015]

b) Universidad de La Laguna

La Universidad de La Laguna oferta un Grado en Periodismo. Según el director de la emisora universitaria de la Universidad de La Laguna,¹⁰ las asignaturas carecen de cualquier tipo de relación con la emisora Radio Campus.

Tabla 3. Asignaturas de radio ULL

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad de la Laguna¹¹				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Comunicación Audiovisual: Tv y Radio Informativa	1º	2	Obligatoria	6
Locución y Presentación	3º	2	Optativa	6

c) Universidad Complutense de Madrid

La Universidad Complutense de Madrid oferta el Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo. En el Grado en Comunicación Audiovisual no se observa ninguna asignatura específica que contenga los requisitos requeridos en este apartado de la investigación.¹² Las asignaturas que se imparten en esta universidad no están ligadas a la emisora universitaria, solo es así cuando hay en marcha determinados programas de Innovación Educativa.¹³

Tabla 4. Asignaturas de radio UCM

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad Complutense de Madrid¹⁴				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Información en radio	3º	No consta	Obligatoria	6

d) Universidad Politécnica de Valencia

La Universidad Politécnica de Valencia oferta el Grado en Comunicación Audiovisual. Según su directora, en la radio universitaria, si superan el filtro previo, se emiten algunos de los programas pregrabados por los alumnos en el campus de Gandía, pero físicamente no pasan por la radio.¹⁵

¹⁰ Capote, L. J. (08/01/2015). Entrevista Director Radio Campus.

¹¹ Grado en Periodismo ULL. (2015). www.ull.es/view/centros/cci/Plan_de_estudios/es [Consulta: 8/01/2015]

¹² Grado en Comunicación Audiovisual UCM. (2015). www.ucm.es/estudios/grado-comunicacionaudiovisual-plan. [Consulta: 9/01/2015]

¹³ Ortiz, M. Á. (15/02/2015). Entrevista Director InfoRadio.

¹⁴ Grado en Periodismo UCM. (2015). <http://www.ucm.es/estudios/grado-periodismo-plan>. [Consulta: 9/01/2015]

¹⁵ Revillo, C. (21/02/2015). Entrevista Coordinadora UPV Ràdio.

Tabla 5. Asignaturas de radio UPV

Asignaturas de radio o locución incluidas el grado en comunicación audiovisual de la Universidad Politécnica de Valencia¹⁶				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Expresión oral y locución en castellano Expresión oral y locución en valenciano	1º	1	Optativa	4,5
Proceso de realización Radiofónica	1º	1	Obligatoria	4,5
Taller de formatos radiofónicos	4º	1	Optativa	5

e) Universidad de Navarra

La Universidad de Navarra oferta planes de estudios cuyas asignaturas específicas de radio están directa y oficialmente relacionados con la radio universitaria, la 98.3, tanto en el Grado en Comunicación Audiovisual como en el de Periodismo, a excepción de “Técnicas de Locución”, que envía sus piezas a la emisora, pero no se trabajan en la radio.¹⁷ Las asignaturas que se detallan a continuación cumplen con los requisitos de contener en su nomenclatura las palabras radio o locución. Se trata de la universidad que más asignaturas relacionadas con la radio oferta.

Tabla 6. Asignaturas de radio UNAV, Comunicación Audiovisual

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual de la Universidad de Navarra¹⁸				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Comunicación radiofónica y audiovisual	1º	2	Obligatoria	6
Creatividad radiofónica y sonora	3º	1	Obligatoria	3
Radio especializada	3º	2	Optativa	3
Realización Radiofónica	3º	1	Optativa	3
Técnicas de locución	3º	1	Optativa	3

Tabla 7. Asignaturas de radio UNAV, Periodismo

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad de Navarra¹⁹				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Comunicación radiofónica y audiovisual	1º	2	Obligatoria	6
Información para Radio y TV	2º	2	Obligatoria	6
Géneros y programas de radio	3º	1	Obligatoria	6

¹⁶ Grado en Comunicación Audiovisual UPV. (2015) www.upv.es/titulaciones/GCOA/info/PlanEstudioS.pdf. [Consulta: 9/01/2015]

¹⁷ De Lorenzo, I. (12-23/02/2015). Entrevista Director 98.3.

¹⁸ Grado en Comunicación Audiovisual UNAV. (2015). www.unav.edu/web/grado-en-comunicacion-audiovisual/plan-de-estudios/asignaturas. [Consulta: 12/01/2015]

¹⁹ Grado en Periodismo UNAV. (2015). <http://www.unav.edu/web/grado-en-periodismo/plan-de-estudios/asignaturas> [Consulta: 12/01/2015]

Producción radiofónica	4º	1	Obligatoria	3
Radio especializada	3º	2	Optativa	3
Realización Radiofónica	3º	1	Optativa	3
Técnicas de locución	3º	1	Optativa	3

f) Universidad Europea de Madrid

En la Universidad Europea de Madrid, nos encontramos con el Grado en Comunicación Audiovisual y Multimedia, mientras que el Grado en Periodismo conserva la nomenclatura clásica. No hemos tenido en cuenta para este estudio, las asignaturas existentes en los dobles grados que oferta dicha universidad. Las asignaturas de radio están totalmente ligadas a la emisora mediante las prácticas regladas de las mismas.²⁰

Tabla 8. Asignaturas de radio UEM Comunicación Audiovisual

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual de la Universidad Europea de Madrid²¹				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Producción y realización en radio	2º	No consta	Básica	6
Emisión de radio	2º	No consta	Obligatoria	6
Radio especializada	No consta	No consta	Optativa	6
Todo noticias en radio	No consta	No consta	Optativa	6
Radio deportiva	No consta	No consta	Optativa	6

Tabla 9. Asignaturas de radio UEM Periodismo

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad Europea de Madrid²²				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Producción y realización en radio	2º	No consta	Obligatoria	6
Laboratorio de radio	2º	No consta	Obligatoria	6
Locución y presentación	4º	No consta	Obligatoria	3
Todo noticias en radio	No consta	No consta	Optativa	6
Radio deportiva	No consta	No consta	Optativa	6
Radio especializada	No consta	No consta	Optativa	6

²⁰ Ceballos, J. J. (14/02/2015). Entrevista Coordinador Europea Radio.

²¹ Grado en Comunicación Audiovisual UEM. (2015). <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/grado-en-comunicacion-audiovisual-y-multimedia> [Consulta: 13/01/2015]

²² Grado en Periodismo UEM. (2015). <http://madrid.universidadeuropea.es/estudios-universitarios/grado-en-periodismo> [Consulta: 13/01/2015]

g) Universidad de Salamanca

La Universidad de Salamanca oferta el Grado en Comunicación Audiovisual. Según su coordinadora, Elena Villegas,²³ las asignaturas que se exponen a continuación no tienen relación con la radio. En ocasiones, los alumnos acuden a la emisora a hacer un programa, pero no está oficialmente vinculada a ninguna materia. Afirma que las asignaturas mantienen con la temática radio una estrecha relación, pero que asignaturas y emisora se desarrollan de manera independiente.

Tabla 10. Asignaturas de radio USAL

Asignaturas de radio/locución incluidas en el grado en comunicación audiovisual de la Universidad de Salamanca²⁴				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Producción y realización en radio	2º	2	Obligatoria	6
Estrategias de programación en radio y televisión	4º	1	Obligatoria	6
Guion y narrativa radiofónica	3º/4º	No consta	Optativa	6
Géneros radiofónicos	3º/4º	No consta	Optativa	6
Locución y redacción en medios audiovisuales	3º/4º	No consta	Optativa	6

h) Universidad Jaume I

En la Universidad Jaume I se ofertan los Grados en Comunicación Audiovisual y en Periodismo. En esta emisora no tienen prácticas asociadas a la radio universitaria. Afirma su coordinadora Carmen Aparisi,²⁵ que la radio es un medio institucional de la universidad abierto a todos los que quieran colaborar, pero las prácticas de las asignaturas las hacen en las instalaciones específicas para ello, aunque, por otro lado indica que se podrían aprovechar algunos trabajos para emitirlos en la radio, de momento no existe esa coordinación.

²³ Villegas, E. (16/02/ 2015). Entrevista Coordinadora Radio Universidad.

²⁴ Grado en Comunicación Audiovisual USAL. (2015). www.usal.es/webusal/files/Plan%20estudios%20Comunicacion%20Audiovisual.pdf [Consulta: 16/01/ 2015]

²⁵ Aparisi, M. C. (22/02/ 2015). Entrevista Coordinadora Vox UJI Ràdio.

Tabla 11. Asignaturas de radio UJI Comunicación Audiovisual

Asignaturas de radio/locución incluidas en el grado en comunicación audiovisual de la Universidad Jaume I²⁶				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Teoría y Técnica de la radio y de la televisión	2º	No consta	Obligatoria	No consta
Programación en Radio y Televisión	3º	No consta	Obligatoria	No consta
Edición y producción de programas informativos en radio y televisión	3º	No consta	Obligatoria	No consta

Tabla 12. Asignaturas de radio UJI Periodismo

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad Jaume I²⁷				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Información radiofónica	2º	No consta	Obligatoria	No consta
Edición y producción de programas informativos en radio y televisión I	3º	No consta	Obligatoria	No consta
Edición y producción de programas informativos en radio y televisión II	4º	No consta	Obligatoria	No consta
Locución en radio y televisión	4º	No consta	Optativa	No consta

i) Universidad Católica San Antonio de Murcia

La Universidad Católica San Antonio de Murcia oferta tanto el Grado en Comunicación Audiovisual como en Periodismo. En la búsqueda de las premisas indicadas en el plan de estudios de Comunicación Audiovisual no hemos obtenido resultados, de forma que no se encuentran asignaturas específicas en dicho plan que contengan expresamente las palabras radio o locución. En el caso de la titulación de Grado en Periodismo, encontramos una coincidencia. Debemos señalar, que según su coordinadora, Isabel María García,²⁸ aunque en la titulación de Comunicación Audiovisual hay escasa carga docente de radio, hay asignaturas afines que no

²⁶ Grado en Comunicación Audiovisual UJI. (2015). www.uji.es/bin/infoest/estudis/grau/esp/csj/com.pdf#page=2. [Consulta: 20/01/2015]

²⁷ Grado en Periodismo UJI. (2015). <http://www.uji.es/bin/infoest/estudis/grau/esp/csj/perio.pdf#page=2> [Consulta: 20/01/2015]

²⁸ García, I. M. (05/02/ 2015). Entrevista Coordinadora iRadio UCAM.

contienen la palabra radio pero que las docentes especialistas en la materia han conseguido ir introduciendo. Explica que en los Grados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia, los tres años son comunes, produciéndose en el cuarto curso la especialización en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad. Por ello indica que desde el primer curso introducen contenidos específicos de radio en asignaturas que no llevan este vocablo en la nomenclatura, como por ejemplo “Fundamentos de la comunicación” donde se divide la mitad de las asignaturas en radio y la otra mitad en televisión, en la que los alumnos realizan las primeras prácticas de radio. Algo similar ocurre en la materia “Narrativa Audiovisual”, en la que se trabaja de manera específica el lenguaje propio del medio radio y con pinceladas de conocimiento técnico, así como en “Redacción Audiovisual” y en “Programas Informativos”. Por tanto, a estas asignaturas las podemos considerar como afines.

Tabla 13. Asignaturas de radio UCAM

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad Católica San Antonio de Murcia ²⁹				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Información en radio	3º	1	Obligatoria	6

j) Universidad Miguel Hernández de Elche

El curso 2014/2015 es el primero en que la Universidad Miguel Hernández de Elche oferta la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual. Observamos que en su plan de estudios no hay coincidencias con los términos que analizamos.³⁰ Por otro lado, se oferta también desde esta universidad el Grado en Periodismo, en el que se encuentra una sola coincidencia con los criterios mencionados. Debemos señalar que pese a ello, hay asignaturas que tienen una relación estrecha con la radio universitaria como son “Periodismo radiofónico”, del Grado en Periodismo, o “Literatura”, de primero del mismo título, que habitualmente solicita el uso de los estudios de radio para realizar sus prácticas. En el caso de la asignatura de “Literatura”, sí se emite un programa, pero en el caso de “Periodismo Radiofónico” las prácticas se cuelgan en *podcast* pero no se emiten por *streaming* ni por FM, según afirma su coordinadora Sonia Martínez.³¹

²⁹ Grado en Comunicación Audiovisual UCAM. (2015). www.ucam.edu/estudios/grados/audiovisual-presencial/plan-de-estudios [Consulta: 20/01/2015]

³⁰ Grado en Comunicación Audiovisual UMH. (2015). www.umh.es/contenido/Visitantes/tit_g_242_R1/datos_es.html [Consulta: 18/05/2015]

³¹ Martínez, S. (20/02/2015). Entrevista Coordinadora Radio UMH.

Tabla 14. Asignaturas de radio UMH

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche³²				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Periodismo radiofónico	2º	2	Obligatoria	6

k) Universidad San Jorge de Zaragoza

La Universidad San Jorge oferta por primera vez en el curso 2014/2015 el Grado en Comunicación Audiovisual. Por este motivo, aunque plasmaremos en la tabla las asignaturas que según su plan de estudios contienen la palabra radio o locución, contemplamos que solo se han podido impartir las del primer curso de grado. En esta universidad también se oferta el Grado en Periodismo y encontramos en este caso dos coincidencias con los *ítems* seleccionados para este estudio. En palabras de su director, Bruno Aceña,³³ la asignatura “Teoría y técnica de la radio” será común en los tres Grados de Ciencias de la Comunicación y de momento las asignaturas de radio no tienen relación con la emisora, a excepción de la que él mismo imparte.

Tabla 15. Asignaturas de radio USJ Comunicación Audiovisual

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual de la Universidad San Jorge de Zaragoza³⁴				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Teoría y Técnica de la radio	2º	No consta	Obligatoria	6

Tabla 16. Asignaturas de radio USJ Periodismo

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo Universidad San Jorge de Zaragoza³⁵				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Locución radiofónica	4º	No consta	Optativa	3
Radio y televisión informativa	4º	No consta	Optativa	6

l) Universidad CEU Cardenal Herrera

La Universidad Cardenal Herrera ofrece los Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo respectivamente. En cuanto a la relación de las asignaturas con la radio,

³² Grado en Periodismo UMH. (2015). http://www.umh.es/contenido/Visitantes/:curso_140_1_2/datos_es.html [Consulta: 18/05/2015]

³³ Aceña, B. (05/02/2015). Entrevista Director Radio USJ.

³⁴ Grado en Comunicación Audiovisual USJ. (2015). www.usj.es/estudios/grados/comunicacionaudiovisual [Consulta: 23/01/2015]

³⁵ Grado en Periodismo USJ. (2015). <http://www.usj.es/estudios/grados/periodismo> [Consulta: 23/01/2015]

Ángels Álvarez³⁶ indica que en la asignatura que imparte, “Diseño de producción musical y creación radiofónica”, las prácticas destacadas se emiten por la emisora. Realiza un planteamiento interesante para esta investigación, en el que indica que en las asignaturas no da tiempo a impartir todos los materiales que quisiera. Por este motivo, se plantean la posibilidad de hacerlo mediante seminarios como complemento del programa docente, aunque vaticina que el problema en este caso vendrá dado por la compatibilidad de los horarios de los alumnos con dicho seminario.

Tabla 17. Asignaturas de radio CEU UCH Comunicación Audiovisual

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual Universidad Cardenal Herrera³⁷				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Teoría y técnica radiofónica	2º	2	Obligatoria	6
Historia de la radio y la televisión	3º	1	Obligatoria	6
Diseño de producción musical y creación radiofónica	4º	2	Obligatoria	6

Tabla 18. Asignaturas de radio CEU UCH Periodismo

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo Universidad Cardenal Herrera³⁸				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Teoría y técnica radiofónica	2º	1	Obligatoria	6
Periodismo en radio	3º	1	Obligatoria	6

m) Universidad de Valladolid

En la Universidad de Valladolid se imparte el Grado en Periodismo, en el que ubicamos tan sólo una referencia que coincida con los *ítems* investigados. Según su directora, Nereida López,³⁹ la asignatura “Radio Informativa” que ella misma imparte es la única estrictamente vinculada a la radio universitaria.

Tabla 19. Asignaturas de radio UVA

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad de Valladolid⁴⁰				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Radio Informativa	2º	1	Obligatoria	6

³⁶ Álvarez, A. (17/02/ 2015). Entrevista Codirectora Radio CEU.

³⁷ Grado en Comunicación Audiovisual CEU UCH. (2015). www.uchceu.es/estudios/grado/comunicacion-audiovisual/plan-estudios/valencia/primer-curso Consulta: 17/02/2015]

³⁸ Grado en Periodismo CEU UCH. (2015). www.uchceu.es/estudios/grado/periodismo/plan-estudios/valencia/primer-curso[Consulta: 17/02/2015]

³⁹ López, N. (02/02/ 2015). Directora Onda Universitaria Radio Universidad de Valladolid. Radio UVA.

⁴⁰ Grado en Periodismo UVA. (2015). www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.01.grados/2.01.02.ofertaformativagrados/2.01.02.01.alfabetica/Gra-do-en-Periodismo/ [Consulta: 30 /01/ 2015]

n) Universidad de Alcalá

En la Universidad de Alcalá de Henares se oferta un Grado en Comunicación Audiovisual. Su director, Daniel Fernández,⁴¹ apunta que la profesora que imparte las asignaturas de radio las vincula a la emisora mediante un taller.

Tabla 20. Asignaturas de radio UAH

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual Universidad de Alcalá de Henares ⁴²				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Técnicas de presentación y locución	3º	1	Optativa	6
Realización de informativos en radio y televisión	3º	2	Optativa	6

o) Universidad de Zaragoza

La Universidad de Zaragoza oferta un Grado en Periodismo. Según Carmen Marta-Lazo,⁴³ su directora, las asignaturas de radio son asignaturas genéricas donde también se cuenta con las charlas de profesionales de la Cadena SER, COPE, Aragón Radio o Radio Nacional, así como que se realizan visitas a las emisoras. Por otra parte, apunta que aquellos alumnos que lo desean, de manera paralela, no incorporada dentro de las propias asignaturas, pueden hacer prácticas en la radio.

Tabla 21. Asignaturas de radio UZA

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad de Zaragoza ⁴⁴				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Géneros Informativos en radio	2º	1	Obligatoria	6
Producción de informativos en radio	2º	1	Obligatoria	6
Reportero radiofónico	3º/4º	2	Optativa	6
Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico	4º	2	Optativa	9

p) Universidad CEU San Pablo

La Universidad CEU San Pablo oferta los Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo. En este caso, como indica Carmen Rodríguez,⁴⁵ se realizan prácticas

⁴¹ Fernández, D. (03/02/ 2015). Entrevista Director RUAH Alcalá.

⁴² Grado en Comunicación Audiovisual UAH. (2015). www.uah.es/estudios/asignaturas/1stAsignaturas_v3.asp?CodCentro=109&CodPlan=G641 [Consulta: 30/01/2015]

⁴³ Marta-Lazo, C. (03/02/2015). Entrevista Directora Radio UniZar.es.

⁴⁴ Grado en Periodismo UNIZAR. (2015). http://titulaciones.unizar.es/periodismo/cuadro_asignaturas.html [Consulta: 3/02/2015]

⁴⁵ Rodríguez, C. (18/02/2015). Entrevista Profesora Colaboradora On CEU Radio.

en todas las asignaturas de radio, especificando que en la asignatura “Producción y Realización en Radio” que imparte, algunos de los programas de ficción, magazines o reportajes se suben como programa a OnCEU Radio.

Tabla 22. Asignaturas de radio UCEU Comunicación Audiovisual

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual Universidad Ceu San Pablo⁴⁶				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Radio	2º	No consta	Obligatoria	6
Producción y realización en radio	4º	No consta	Obligatoria	6

Tabla 23. Asignaturas de radio UCEU Periodismo

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo Universidad Ceu San Pablo⁴⁷				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Radio	2º	No consta	Obligatoria	6
Periodismo en radio y televisión	3º	No consta	Obligatoria	6

q) Universitat de València

En esta universidad se imparten los Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo, existiendo varias coincidencias con los *ítems* del estudio. Según apunta Remei Castelló,⁴⁸ ninguna de las asignaturas, ni de Periodismo ni de Comunicación Audiovisual, tienen relación con la radio universitaria.

Tabla 24. Asignaturas de radio UV Comunicación Audiovisual

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual de la Universitat de València⁴⁹				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Ideación y producción radiofónica	2º	2	Obligatoria	6
Teoría de la radio y la televisión	2º	2	Obligatoria	6
Realización radiofónica	3º	1	Optativa	4,5

⁴⁶ Grado en Comunicación Audiovisual CEU USP. (2015). www.uspceu.com/es/estudios/grado/humanidades-y-ciencias-comunicacion/comunicacion-audiovisual/plan-de-estudios.php [Consulta: 3/2/2015]

⁴⁷ Grado en Periodismo CEU USP. (2015). www.uspceu.com/es/estudios/grado/humanidades-y-ciencias-comunicacion/periodismo/plan-de-estudios.php [Consulta: 3/02/2015]

⁴⁸ Castelló, R. (04/02 2015). Entrevista Coordinadora Radio Universitat.

⁴⁹ Grado en Comunicación Audiovisual UV. (2015). www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/oferta-grados/oferta-grados/grado-comunicacion-audiovisual-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847455638&plantilla=UV/Page/TPGDetail&p2=2 [Consulta: 4/02/2015]

Tabla 25. Asignaturas de radio UV Periodismo

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universitat de València⁵⁰				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Informativos de televisión y Técnicas de locución y presentación	3º	2	Obligatorio	9
Magacín informativo en radio	3º	1	Obligatorio	6

r) Universidad Rey Juan Carlos

La Universidad Rey Juan Carlos oferta los Grados en Comunicación Audiovisual y Periodismo. Aunque encontramos coincidencias con nuestra búsqueda, según su director, Manuel Sanchez,⁵¹ ninguna de las asignaturas tiene relación con la radio. Tanto la coordinadora de programas como la coordinadora de informativos son profesoras de estas asignaturas, pero no existe vínculo oficial entre las asignaturas y la radio. Sánchez justifica esta no relación entre materias y radio por la dinámica diferente que se sigue en la emisora universitaria, a su juicio totalmente distinta de la realidad docente.

Tabla 26. Asignaturas de radio URJC Comunicación Audiovisual

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos⁵²				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Producción Audiovisual: televisión y radio	3º	2	Obligatoria	6
Creación y producción radiofónica	3º	2	Obligatoria	6

Tabla 27. Asignaturas de radio URJC Periodismo

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en periodismo de la Universidad Rey Juan Carlos⁵³				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Géneros informativos en radio y televisión	3º	1	Obligatoria	6
Producción de programas informativos en radio	3º	2	Obligatoria	6

⁵⁰ Grado en Periodismo UV. (2015). www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/oferta-grados/oferta-grados/grado-periodismo-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847461402&plantilla=UV/Page/TPGDetail&p2=2 [Consulta: 4/02/2015]

⁵¹ Sánchez, M. (10/02/2015). Entrevista Director Radio URJC.

⁵² Grado en Comunicación Audiovisual URJC. (2015). www.urjc.es/estudios/grado/comunicacion/comunicacion.html [Consulta: 4/02/2015]

⁵³ Grado en Periodismo URJC. (2015). www.urjc.es/estudios/grado/periodismo/periodismo.html [Consulta: 4/02/2015]

s) Universidad Pompeu Fabra

La Universidad Pompeu Fabra oferta tanto el Grado en Comunicación Audiovisual como en Periodismo. Encontramos varias coincidencias con nuestra búsqueda, como podemos observar en las tablas. En cuanto a la relación de las asignaturas con la radio universitaria, Josep María Palau,⁵⁴ indica que existe el “Taller Integrado de Periodismo”, que se imparte en el tercer curso y dura el curso académico completo. Dentro del mismo se trabaja televisión, radio, prensa escrita y medios digitales, en el que se producen contenidos para los cuatro medios durante todo el año. Este taller integrado incluye un 25% de prácticas de radio, de las cuales algunas son seleccionadas para ser colgadas como *podcast* en la radio universitaria.

Tabla 28. Asignaturas de radio UPF Comunicación Audiovisual

Asignaturas de radio/locución incluidas en grado en comunicación audiovisual Universidad Pompeu Fabra⁵⁵				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Fundamentos de la creación radiofónica	2º	2	Obligatorio	4
Creación Radiofónica	3º/4º	2	Optativa	3

Tabla 29. Asignaturas de radio UPF Periodismo

Asignaturas de radio/locución incluidas e grado en periodismo de la Universidad Pompeu Fabra⁵⁶				
Materia	Curso	Semestre	Carácter	Créditos
Locución para Medios Audiovisuales	3º/4º	2	Optativa	4

De manera sintética, basándonos en los datos expuestos podemos afirmar que las universidades que poseen radio universitaria y ofertan la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual arrojan un promedio de dos asignaturas específicas que tienen en su nomenclatura las palabras radio o derivados y/o el vocablo locución. Para esta titulación, ofertan un máximo de cinco asignaturas de esta índole, la Universidad de Navarra, la Universidad Europea de Madrid y la Universidad de Salamanca, existiendo universidades que ofertan una o ninguna asignatura que coincida con este criterio de búsqueda.

Por otra parte, las universidades que ofrecen la titulación de Grado en Periodismo y poseen una radio universitaria presentan un promedio de dos asignaturas que contienen las palabras radio o derivados y/o el vocablo locución. Presenta siete asignaturas que coinciden con estos criterios de búsqueda la Universidad de Navarra, y es la que más ofrece. Se observa en todos los casos analizados la existencia de al menos una materia de estas características.

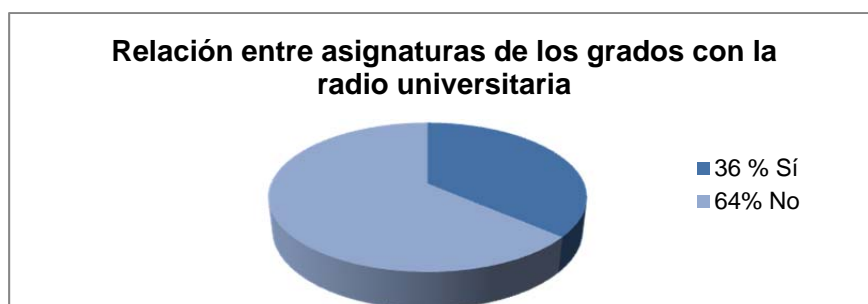
⁵⁴ Palau, J. M. (17/02/2015). Entrevista Director UPF Ràdio.

⁵⁵ Grado en Comunicación Audiovisual UPF. (2015). www.upf.edu/facom/es/titulacions/comunicacio/grau-com_audiovisual/pla/ [Consulta: 10 /02/ 2015]

⁵⁶ Grado en Periodismo UPF. (2015). <http://www.upf.edu/facom/es/titulacions/periodisme/grau-periodisme/pla/> [Consulta: 10/02/2015]

Una vez expuestos los resultados, añadimos que también hemos consultado a los responsables de las estaciones sobre la relación que existe entre la estación de radio universitaria y las asignaturas de radio ofertadas en ambas titulaciones, obteniendo que en 8 de las estaciones se da esta circunstancia, mientras que en las catorce restantes no tienen relación alguna con la misma; es decir, que las asignaturas específicas sobre temática radiofónica y la radio universitaria trabajan cada una por su cuenta. Aunque también hemos detectado, que en ocasiones, existen asignaturas afines que trabajan con las estaciones universitarias, como es el caso de la Universidad de Extremadura o la Miguel Hernández de Elche.

Gráfico 3. Relación asignaturas grados-radio



Para abordar el tercero de nuestros objetivos se hace imprescindible observar cuántas universidades que poseen radio universitaria ofertan el título de Grado en Información y Documentación. En este sentido, nos encontramos ante un 26% de radios universitarias adscritas a la ARU que se encuentran ubicadas en universidades que ofertan dicha especialidad (Complutense, Extremadura, Salamanca, Valencia, Zaragoza, León). Esta titulación, en la mayoría de los casos, suele ofertarse junto a alguno de los grados que ya hemos analizado (Comunicación Audiovisual o Periodismo), sólo con la excepción de la Universidad de León. Desgranando los planes de estudio de las seis universidades que forman parte de esta muestra; es decir, que ofertan Grado de Información y Documentación y poseen emisoras universitarias, y partiendo de la base de que no se localizan asignaturas con los vocablos locución, radio o variantes, hemos considerado como asignaturas específicas relacionadas en parte con la temática radio las que hacen referencia a la documentación audiovisual y/o informativa.

En cuanto a los resultados del análisis de los planes de estudio, tan sólo en la Universidad de Extremadura hemos detectado la asignatura específica de “Documentación audiovisual” como optativa, y “Documentación informativa” como obligatoria. En el resto de planes de estudio hemos detectado otro tipo de asignaturas, que consideramos afines, como Indización y recuperación de documentos audiovisuales o Documentación en medios de comunicación (Universidad de Salamanca), Documentación fotográfica y audiovisual (Complutense), Información en los medios de comunicación (Universidad de León), disciplinas que podrían utilizar la emisora universitaria como banco de pruebas para los futuros egresados de

información y documentación, y que además serían de gran utilidad a la hora de realizar labores propias del discurrir diario en una estación radiofónica. Para contrastar el grado de participación de este alumnado en las emisoras universitarias hemos realizado una entrevista específica con los responsables de estas seis universidades.

Precisamente, la Universidad de Extremadura es la más destacada en este apartado, ya que en esta institución conviven en la misma facultad tanto el Grado de Comunicación Audiovisual, como el de Información y Documentación. Existe una clara sinergia en los planes de estudio, en los cuales se ofertan las asignaturas de Documentación Informativa (obligatoria) y Documentación Audiovisual (optativa). En ambas, aunque de manera más específica en la segunda, los alumnos realizan prácticas basadas en la gestión de dichos materiales, tanto en el ámbito sonoro como en el audiovisual. La colaboración de OndaCampus es crucial para que los alumnos de estas asignaturas consigan adquirir esas destrezas de manera práctica en un entorno profesional. El objetivo de dichas asignaturas ha sido lograr que todo el material audiovisual referente a la Universidad de Extremadura producido por OndaCampus esté almacenado de manera adecuada, para posteriormente, obtener una correcta recuperación. Con ello, se satisfacen las diferentes necesidades informativas de todos aquellos posibles usuarios, que acudan al centro con una demanda informativa. Para ello, los alumnos realizan el análisis de diferentes piezas informativas tanto de radio como de tv, con el consiguiente tratamiento documental tanto formal como del contenido grabado en ellas. El trabajo se realiza de manera normalizada, mediante unas plantillas elaboradas *ad hoc*. En este aspecto, el hecho de compartir facultad resulta una ventaja añadida; es más, en la Universidad de Extremadura se oferta el Programa Conjunto de Estudios Oficiales (PCEO) o doble Grado Comunicación Audiovisual / Información y Documentación. Es habitual que colaboradores de OndaCampus provengan tanto del doble grado como del Grado de InDo (Información y Documentación).

La otra Universidad en la que comparten facultad los estudiantes de Grado de Periodismo y Grado de InDo es la de Zaragoza. Pero la relación no es tan intensa como en el caso de Extremadura, lo único reseñable es que algún alumno esporádico del Grado de InDo ha realizado su Trabajo Fin de Grado (TFG) sobre la gestión documental e informativa en Radio UniZar.es.

En esa línea, es la colaboración que mantiene Radio Universidad de Salamanca con los alumnos del Grado de InDo, algunos realizan prácticas en la emisora y otros colaboran en los programas, aunque son casos aislados.

Las tres restantes universidades (Valencia, León y Complutense) no tienen una relación próxima, exceptuando casos muy puntuales de estudiantes muy interesados en el tema radiofónico. El hecho de no compartir espacio físico puede resultar un obstáculo añadido.

6. Conclusiones

Por una parte, en referencia al primero de los objetivos, podríamos sintetizar la información extraída indicando que la mayoría de las universidades que poseen radio

universitaria oferta en un mayor porcentaje el Grado en Comunicación Audiovisual con un 70% frente al 65% de Periodismo, aunque no se trata de una diferencia notable, ya se cuantifica en tan solo un 5% más.

En referencia al segundo de nuestros objetivos, podemos afirmar que las universidades privadas de Navarra y la Europea de Madrid poseen los modelos más avanzados de formación reglada asociada a la radio universitaria mediante asignaturas específicas, contando con entre cinco y siete asignaturas relacionadas de formar directa con la radio por titulación.

Por otra parte, debemos mencionar que cuando los responsables de la emisora universitaria son docentes de la universidad, procuran que la/s asignatura/s de radio que imparten estén asociadas a la radio universitaria de un modo u otro. Señalamos también que hay universidades en las que no se concibe esta unión reglada de asignaturas y radio universitaria, como por ejemplo la Universidad Rey Juan Carlos, en la que por filosofía, la radio universitaria no es una plataforma de emisión de prácticas de asignaturas, y constituye una plataforma de libre acceso para perfeccionar las destrezas adquiridas en el marco de la docencia reglada.

Además, es recurrente en algunos casos que el Grado en Comunicación Audiovisual no contenga asignaturas específicas que coincidan con nuestros criterios de búsqueda, tal y como ocurre en la Universidad Complutense de Madrid, la Católica de Murcia o la Miguel Hernández de Elche, aunque se debería realizar en una segunda fase de la investigación un estudio más exhaustivo de las posibles asignaturas afines que pudiesen tener relación con la emisora universitaria. En las titulaciones de Periodismo sí suele darse al menos una coincidencia; es decir, al menos una asignatura cumple con los requisitos investigados. En datos generales, los grados suelen ofrecer al menos una asignatura específica que contenga nuestros criterios de búsqueda en sus planes de estudio, siendo en la mayoría de los casos entre dos y tres las materias impartidas que coincidan entre las dos titulaciones investigadas.

Relacionado con los resultados obtenidos, resulta reseñable que tan solo el 36% de las estaciones vincule las asignaturas de la formación reglada de radio con la estación universitaria, y que en el 64% restante dichas asignaturas no tengan relación alguna con la misma. Nos remitimos entonces a los casos de la Universidad de Navarra, o de la Universidad Europea de Madrid, que constituyen las universidades con el modelo más avanzado en este sentido, recomendando por lo tanto la unión de las asignaturas de radio con la propia emisora universitaria, sin duda el lugar adecuado para ejecutar y lanzar al aire aquellas prácticas que de otra manera se quedarían entre los muros de las aulas.

En cuanto al tercero de nuestros objetivos, podemos señalar que el perfil del alumnado de Información y Documentación no está aprovechado por las emisoras universitarias, ya que estos estudiantes podrían realizar labores muy útiles para la estación radiofónica. La emisora podría tener un sistema de acceso de forma exhaustiva, rápida y precisa a documentos primarios y secundarios vinculados a la radio, tener procesada la información concerniente, esto es, contar con análisis descriptivos y de contenido de los documentos sonoros o disponer de un servicio de referencia y orientación especializado para la elaboración de guiones o informaciones. Así mismo, el alumnado de esta especialidad que colaborase con la

emisora podría adquirir, en un entorno profesional, competencias para el tratamiento de la documentación radiofónica (clasificación, organización y descripción), la elaboración de instrumentos de búsqueda y recuperación de la información confeccionando un sistema de información automatizada, el aprendizaje para describir dicha documentación o la habilidad para confeccionar un tesoro para la recuperación temática e institucional de la información, entre otras. En este sentido, la Universidad de Extremadura mantiene una relación que beneficia tanto a los propios estudiantes como a la emisora universitaria, ya que existe una palpable colaboración entre los estudios de los diferentes grados. El hecho de compartir un lugar físico resulta crucial a la hora de poder afianzar colaboraciones prácticas de los estuantes en un entorno mimético al profesional.

Hemos podido constatar a través de esta investigación la trascendencia que supone el paso por una emisora universitaria para los alumnos. En palabras de Revillo,⁵⁷ “sea de la temática que sea, el programa te lleva a buscar información, entrevistar, te enfrentas a programas informáticos, solucionar pequeños problemas, etc. Todo lo que te aporta es formación y te abre al mundo de la cultura”. Los entrevistados coinciden en que el trabajo en la emisora les aporta seguridad, les ayuda a ser más creativos, a trabajar en equipo, como apunta Sánchez,⁵⁸ “(...) hacen muchas labores asumen desde la parte técnica, la redacción, ambientación musical, (...) un proceso de documentación, cada uno con el rigor que entiende oportuno, y luego hay un gran trabajo en equipo”. Afianzan contenidos y viven experiencias que no hubieran experimentado sin el paso por la radio, impulsando en muchas ocasiones su vida profesional, según Álvarez,⁵⁹ “(...) se presentan además oportunidades de conocer gente que les pueda proporcionar un puesto de trabajo en el futuro, o un contacto para ello”.

En suma, podemos afirmar que una emisora de radio universitaria constituye un lugar de convergencia entre la formación de los alumnos de diferentes titulaciones y la realidad, un medio polivalente que brinda la posibilidad de ser el primer contacto profesional de los estudiantes universitarios con el mundo laboral. Este tipo de emisora debe ser motivo de orgullo y prestigio para una universidad, por lo que, finalmente, apuntamos que sería muy recomendable que al menos el 43% de centros que ofertan títulos de Ciencias de la Comunicación que no poseen radio universitaria emprendieran un proyecto de creación de una estación de estas características, debido a los incontables beneficios que aporta a una institución de formación superior y a la sociedad que la rodea.

7. Referencias bibliográficas

Aguaded, J. I., Contreras, P., (2011) (Coords.). *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo,

⁵⁷ Revillo, C. (21/02/2015). Entrevista Coordinadora UPV Ràdio.

⁵⁸ Sánchez, M. (10/02/2015). Entrevista Director Radio URJC.

⁵⁹ Álvarez, A. (17/02/2015). Entrevista Codirectora Radio CEU.

- Aneca. (2004). *Libro Blanco. Títulos de grado en comunicación. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación*. ANECA. España, pp.26
- Araya, C. (2009). Radio estudiantil: programas, audiencias y desafíos. *Rev Reflexiones*, 88, 37-44.
- De Miguel, M. (2005). Cambio de paradigma metodológico de la Educación Superior. Exigencias que conlleva. *Cuadernos de Integración Europea*, 2, 19
- Fidalgo, D. (2009). Las radios universitarias en España. Transformación al mundo digital. *TELOS*, 80, Julio-Septiembre. Obtenido en <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulodocumento.asp?idarticulo=2&rev=80.htm> [Consulta: 14/12/2015]
- Gallego Pérez, J. I. (2011). Alternativas e innovación en las radios universitarias españolas. En J.I. Aguaded y P. Contreras (Coords.), *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*. (pp. 99-102). A Coruña: Netbiblo.
- (2007). Radio universitaria en España: situación de una forma de comunicación alternativa. En Walzer, A. *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*. Madrid: Edipo.
- Gallego Pérez, J. I. Hurtado, C. (2007). En busca de la nueva radio. *Revista del CES Felipe II*, 7, 9-10.
- Magaña López, M. *El modelo de radio universitaria en Estados Unidos de Norteamérica: el caso de KTCU*. (Tesis de Licenciatura Ciencias de la Comunicación). Universidad de las Américas, Puebla (México).
- Marta-Lazo, C., y Martín-Pena, D. (2014). Antecedentes, estado de la cuestión y prospectiva de las Radios Universitarias. *EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC*.3, 4.
- Martín-Pena, D. (2013). *Radios universitarias en España: plataformas de comunicación interactiva y redes de colaboración*. (Tesis Doctoral). Universidad de Huelva, Huelva.
- Martín-Pena, D., y Contreras Pulido, P., (2014). Las radios universitarias en España: inicios, evolución y panorama actual. En D. Martín-Pena, y M.A. Ortiz Sobrino (Coords.), *Radios Universitarias en América y Europa*. (pp.102). Madrid: Fragua.
- Martín-Pena, D., Segura, A., Y Marta-Lazo, C. (2015). Profile of contributors of University Radio in Spain: The case of students in the area of Information Science. *Studies in Media and Communication*, 3, 157-166.
- Vázquez, M. (2012). *La Radio Universitaria en México y España. Estudio de la participación y formación de los jóvenes*. (Tesis Doctoral). Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Villanueva, C. (2012). *La Radio Universitaria y su función social como instrumento para la integración. (La radio universitaria en la ciudad de Monterrey, Nuevo León)*. (Diploma estudios avanzados). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.